



Tamedia SA
Communication d'entreprise

+41 21 349 42 00
communication@tamedia.ch
www.tamedia.ch

Communiqué

Sondage Tamedia: une majorité opposée à la loi sur les jeux d'argent

Selon le sondage Tamedia sur les votations, la partie s'annonce serrée pour la nouvelle loi sur les jeux d'argent: près de six semaines avant la votation, 53 pour cent des votants sont défavorables au projet, contre 42 pour cent de votants favorables. L'initiative Monnaie Pleine, rejetée par une majorité relative, est également dans une situation difficile.

Zurich, le 27 avril 2018 – Le groupe de médias suisse Tamedia a mené sur ses plateformes d'information le premier sondage, toutes marques confondues, préalable aux votations fédérales du 10 juin 2018. 7'255 personnes de toute la Suisse ont participé en ligne au sondage entre le 23 et le 25 avril. La marge d'erreur est de 1,8 point.

53 pour cent rejettent la loi sur les jeux d'argent

Dans le débat autour des jeux d'argent sur Internet et des blocages réseau, les opposants ont l'avantage: aujourd'hui, 53 pour cent sont défavorables ou plutôt défavorables à la nouvelle loi sur les jeux d'argent. 42 pour cent des votants y sont favorables ou plutôt favorables. 5 pour cent des votants ne se prononcent pas sur leurs intentions de vote.

Les plus favorables à la loi sont les votants du PDC: 55 pour cent veulent voter «oui», contre 41 pour cent de «non». Le projet suscite en revanche un certain scepticisme à gauche et à droite du centre: les partisans de l'UDC et ceux du PLR sont majoritairement contre la nouvelle loi, tout comme les Verts.

Les plus jeunes plutôt défavorables

C'est auprès des séniors que la loi sur les jeux d'argent suscite le plus de sympathie: 56 pour cent des plus de 65 ans se déclarent favorables à la loi, contre seulement un bon tiers chez les 18-49 ans.

Les partisans du «non» ont comme principal argument le blocage des jeux d'argent basés à l'étranger. L'argument selon lequel le blocage d'Internet constituerait une atteinte grave à la liberté de l'économie et de l'information a le plus de poids auprès des opposants à la loi. Les partisans de la loi ont pour principal argument qu'au contraire, grâce à la loi, tous les prestataires de jeux d'argent paieront une taxe d'utilité publique.

Une majorité relative opposée à l'initiative Monnaie Pleine

Les opposants à l'initiative Monnaie Pleine sont en tête: 45 pour cent sont défavorables ou plutôt défavorables à l'initiative populaire, contre 42 pour cent de votants favorables ou plutôt favorables. 13 pour cent des sondés ne se prononcent pas sur leurs intentions de vote. Ce taux élevé montre que les opinions ne sont pas encore très arrêtées sur le sujet.

Un sondage en ligne pondéré

Le sondage Tamedia a été réalisé en collaboration avec LeeWas GmbH, la société des politologues Lucas Leemann et Fabio Wasserfallen. Ces derniers ont pondéré les résultats du sondage en fonction de variables démographiques, géographiques et politiques. Au total, six enquêtes sont prévues jusqu'aux élections fédérales du 20 octobre 2019. Plus d'informations ainsi que le rapport du premier sondage sont à retrouver sur www.tamedia.ch/fr/sondage

Médias Tamedia participants

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, Tribune de Genève et Le Matin/Le Matin Dimanche
Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, SonntagsZeitung et ZRZ Zürcher Regionalzeitungen
Tessin: 20 minuti

Contact

Christoph Zimmer, responsable de la Communication Tamedia
+41 44 248 41 35, christoph.zimmer@tamedia.ch

A propos de Tamedia

Tamedia est le plus grand groupe de médias privé de Suisse. Les plateformes digitales, les quotidiens, les hebdomadaires et les magazines de Tamedia offrent une vue d'ensemble rationnelle et sélective de l'actualité. Fondée en 1893, l'entreprise emploie environ 3'400 collaboratrices et collaborateurs en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Danemark, en France, en Israël, au Luxembourg et en Serbie. Tamedia est cotée à la Bourse suisse depuis 2000.

Plus d'informations sur Tamedia pour les représentants des médias:

www.tamedia.ch/fr/groupe/newsroom Dans la rubrique Newsroom, sous «Galerie», vous pouvez télécharger des images actuelles de l'entreprise libres de droits, comme celles des différents bâtiments avec le nouveau logo Tamedia lancé en janvier 2017.
www.tamedia.ch